



COMUNE DI NOVENTA PADOVANA

PROVINCIA DI PADOVA

Avviso pubblico di sollecitazione alla sponsorizzazione della manifestazione “Fiera d’Autunno della IV^ domenica di Ottobre” Anno 2016

Presentazione della manifestazione oggetto della sponsorizzazione

La Fiera di Autunno della IV^ domenica di Ottobre si svolge nel centro del territorio di Noventa Padovana ed ha origini abbastanza remote dato che se ne hanno testimonianze fin dal 1862. La stessa, nata come luogo di scambio di animali e merci, è giunta fino ai giorni nostri con la denominazione nota di Fiera del Folpo per la presenza dei chioschi caratteristici detti Folpari. Attualmente la manifestazione ha raggiunto dimensioni notevoli, sia per l'elevata affluenza di visitatori (circa 50.000 al giorno, 100.00 nella giornata di Domenica), sia per il numero di attrazioni ed espositori che vi prendono parte: nel corso dell'ultima edizione, infatti, è stata registrata la presenza di ben **48** attrazioni viaggianti, di **248** banchi di ambulanti ed espositori, nonché una decina di stands gastronomici (le famose Bettole e Bettolini). Oltre al parco divertimenti nella Fiera si possono trovare la pesca di beneficenza, lo stand di prodotti artigianali “Noventa Espone” realizzato in collaborazione con Confesercenti, Coldiretti e Distretto del Commercio Stile e Qualità, il Villaggio trentino, il Viale dei Desideri e il Viale delle Delizie. Per l'edizione del 2016 è previsto inoltre un Mercato per la vendita a km 0 del prodotto ittico delle Marinerie del Veneto.

Marketing

Le potenzialità della manifestazione, in ordine al marketing possibile, sono elevate sia per la visibilità diretta di residenti e avventori, numerosissimi a Noventa Padovana in occasione delle cinque giornate dedicate alla tradizionale Fiera e sino alla serata conclusiva della manifestazione (martedì sera) in occasione della quale viene organizzato un grande spettacolo pirotecnico.

Soggetto organizzatore della manifestazione

Il Comune di Noventa Padovana- Settore Cultura, Manifestazioni e Sport – Via Roma 20, **è l'unico soggetto organizzatore della manifestazione sponsorizzata e colui che assume il ruolo di sponsee nell'accordo a fini di sponsorizzazione.**

Calendarizzazione della manifestazione:

la manifestazione si articola in cinque giornate con inizio la sera di venerdì 21 ottobre e termina martedì 25 ottobre 2016.

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Noventa Padovana, Settore Cultura, Manifestazioni e Sport, quale sponsee, e lo/gli sponsor, saranno disciplinate da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente

e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne da utilizzarsi per la Fiera di Autunno della IV^ domenica di Ottobre edizione 2016.

Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Al/ai soggetti individuati come sponsor dell'edizione 2016 della Fiera di Autunno della IV^ domenica di Ottobre, il Comune di Noventa Padovana garantisce, in linea generale:

associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione della manifestazione (manifesti, opuscoli), distribuiti e affissi nei punti informativi, nei pubblici esercizi, presso le Associazioni di categoria e direttamente al pubblico che partecipa alla tradizionale Fiera;

Gli sponsor, per l'edizione 2016, hanno inoltre la possibilità di scegliere anche di evidenziare il proprio marchio/logo/nome attraverso una specifica pubblicità che si tradurrà in:

una brochure contenente il programma della manifestazione, cenni storici ed altri contenuti letterari e folcloristici legati a questa festa tradizionale, nello specifico lo sponsor potrà acquistare uno spazio pubblicitario così individuato:

PAGINA INTERA € 500,00 più IVA

½ PAGINA € 200,00 più IVA*

1/3 PAGINA € 150,00 più IVA*

più di pagina sulle 2 PAGINE CENTRALI € 300,00 più IVA

4^ DI COPERTINA € 750,00 più IVA

*** è prevista la riduzione del 50% per l'adesione di Bettole e Bettolini che dimostreranno l'utilizzo di stovigliato biodegradabile o stovigliato lavabile.**

Spazi pubblicitari a colori sulla Testata: Il Mattino di Padova (diffusione: Padova e provincia)

Un quarto di pagina mm.135 x mm.197 € 400,00 più IVA

Mezza pagina mm.275 x mm.197 € 700,00 più IVA

L'uscita sulla Testata Il Mattino di Padova sarà garantita solo a fronte di una adesione pubblicitaria.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

Impegni generali dello sponsor

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, società e associazioni interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con l'evento della Fiera.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

dati relativi al proponente (es. anno di fondazione, settore di attività, sede);

descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione;

entità economica della proposta espressa in Euro; qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, deve essere esplicitato il valore degli stessi.

Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base alla presente sollecitazione ed i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Il Comune di Noventa Padovana si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire per la medesima finalità o per finalità correlate all'evento principale. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati

al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite accordo di collaborazione a ciò finalizzato.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsee all'interno dell'accordo stesso.

Privacy

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii, per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire al Comune di Noventa Padovana, Settore Cultura, Manifestazioni e Sport **entro le 12.30 del giorno 16 settembre 2016.**

Sulla busta deve essere apposta la scritta "FIERA D'AUTUNNO DELLA IV^ DOMENICA DI OTTOBRE EDIZIONE 2016- SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR". L'impegno economico a carico dello sponsor dovrà essere reso allo sponsee nei tempi e modi indicati nel previsto accordo di collaborazione, pena il non accoglimento della sponsorizzazione proposta.

Il presente avviso sarà pubblicato:
all'albo pretorio on line del Comune
per intero sul sito Internet del Comune di Noventa Padovana

IL RESPONSABILE DEL SETTORE CULTURA
Luisa Gallo